

AM CONFERENCES & MEETINGS

Todo un referente en transformación y excelencia

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS

ALFONSO CASAS. MADRID

En apenas cuatro años, AM Conferences & Meetings ha conseguido consolidarse como una de las agencias de referencia dentro del sector MICE en España. La compañía, especializada en la organización de congresos, eventos corporativos y gestión de sociedades científicas, atraviesa una etapa de fuerte crecimiento que le ha permitido multiplicar por tres su plantilla y casi duplicar su facturación, un avance que refleja el dinamismo de un mercado cada vez más exigente y orientado hacia la innovación.

Al frente de la organización se encuentra José María Ávila, CEO de AM Conferences & Meetings, quien destaca que la compañía ha construido su propuesta de valor sobre tres grandes áreas de negocio. Por un lado, la organización de congresos científicos y profesionales, tanto nacionales como inter-

nacionales; por otro, el desarrollo de eventos corporativos, que incluyen viajes de incentivo, lanzamientos de producto, convenciones y servicios de Destination Management Company (DMC) para clientes internacionales; y, finalmente, la gestión integral de sociedades científicas.

A estas actividades se suman servicios transversales que abarcan la comunicación, la creatividad, el desarrollo tecnológico y la producción audiovisual. «Podemos ofrecer soluciones integrales adaptadas a las necesidades de cada cliente», explica Ávila.

La evolución de la compañía viene respaldada por la organización de tres grandes eventos de carácter mundial durante 2025, la obtención del Premio de Bronce al Mejor Congreso de 2024 y el reconocimiento recibido en Fitur como Mejor Agencia MICE de 2025 por parte de una de las principales compañías hoteleras internacionales.

AM Conferences & Meetings se ha consolidado como actor principal del mercado MICE

Uno de los pilares estratégicos ha sido la inversión en innovación tecnológica

Durante este ejercicio, AM Conferences & Meetings prevé gestionar alrededor de 50 eventos y congresos de diversa naturaleza. Aunque el 85% de su actividad sigue correspondiendo al mercado nacional, la compañía está intensificando su apuesta por la internacionalización. «Estamos volcados en el negocio internacional, donde poco a poco ganamos prestigio», señala Ávila.

El auge del negocio corporativo

La organización de congresos continúa siendo el principal motor de la compañía y el área por la que es más reconocida en el mercado. Sin embargo, el segmento corporativo está experimentando un crecimiento muy significativo. «Aunque nuestra área de negocio más importante es la organización de congresos, el apartado corporativo está creciendo día a día», explica su CEO.

Este crecimiento se produce en un contexto especialmente favorable para el mercado MICE en España. Según Ávila, el sector goza de una excelente salud gracias a la madurez del mercado y al atractivo del país como destino seguro para la celebración de eventos y congresos internacionales. «Los clientes nos demandan propuestas cada vez más innovadoras, donde lo experiencial sea el factor diferencial. El valor añadido, el legado y la sostenibilidad son aspectos muy a tener en cuenta», afirma.

Uno de los pilares estratégicos de AM Conferences & Meetings ha sido la inversión en innovación tecnológica. La compañía ha incorporado la inteligencia artificial y el desarrollo de soluciones propias como herramientas para mejorar la experiencia de asistentes, patrocinadores y organizadores. «Invertimos mucho en desarrollos tecnológicos; es uno de nuestros factores diferenciales», asegura Ávila.

La organización ha desarrollado soluciones «ad hoc» para el análisis de información y detección de tendencias, plataformas de pago seguras, herramientas que permiten un ahorro de costes medible durante los eventos, plataformas formativas certificadas, tiendas virtuales y sistemas de certificación online, entre otros desarrollos.

Precisamente, la apuesta por la innovación, junto con la solidez económica de la organización y la experiencia de su equipo humano, constituyen algunos de los elementos que, según su CEO, diferencian a AM Conferences & Meetings de otras agencias del sector. «Contamos con un equipo joven, motivado y muy profesional, además de realizar una apuesta decidida por la adopción de nuevas tecnologías», destaca. El directivo no oculta sus ambiciones para los próximos años. Aunque el crecimiento orgánico continúa siendo una prioridad, la dirección estudia nuevas fórmulas para acelerar su expansión, cómo son compras o fusiones. La distinción otorgada por LA RAZÓN supone un nuevo impulso para la organización. «Lo tomamos con humildad, pero pensando que vamos por el buen camino», afirma el directivo, quien agradece la confianza de clientes y colaboradores.

José María Ávila, CEO de la organización, posa con el galardón

ESENTERV IDEMUS ORTE IUS CEPOR

